

第2期 ふしぎ良司会塾 ～ 11(イレブン)カリキュラム ～

ブライダル編

10年目の壁に、迷っているあなた、伸び悩みのあなたへ！

より上質の会場で、より高いギャラを得る為に、何が必要か？

慣れと上達は違う。100組やれば誰でも慣れる！日本中に何十万人も存在するMCの平均値で居ることに、不満を持っている人の為に！（それに気付かない人も多い）

婚礼司会（BMC）を科学する、とは？

21世紀型のBMCとは？

現在の仕事に満足しているあなたの10年後は、必ず仕事量は減少する。その為にはギャラを上げるしかない。しかしその事により、もっと仕事量は減少する。この事実を解決する！

ケーキ入刀、キャンドルサービス、ルミファンタジー、サプライズ効果、花束贈呈の論理的解釈とそのコメント作り。

朗読とナレーションとコメント力のトータルの効果！

BMCとしてのマイクパフォーマンスとは？

あなたのBMCの付加価値は「新郎新婦の為に精神誠意努力する事」なんて、プロのBMCが言うべきではない！他のMCとの差別化、付加価値を作る！

後輩の前では自信たっぷり！でも先輩の前では小さくなる人。誰の前でも自信を持つ為には？（井の中の蛙大海を知らず）

軽薄にならない人前結婚式の進行と、司式者としてのコメントと立ち居振る舞い。

上記に対して、10ヶ月間計20回のプロ用講習を行います。