

# 日本経済新聞

夕刊  
7月25日  
(土曜日)

発行所 日本経済新聞社  
東京本社 ☎(03)3270-0251  
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7  
大阪本社 ☎(06)6943-7111  
名古屋支社 ☎(052)243-3311  
西部支社 ☎(092)473-3300  
NIKKEI NET アドレス  
http://www.nikkei.co.jp/  
購読のお申し込み  
☎0120-21-4946  
http://www.nikkei4946.com

時代の呼吸  
東洋

# 結婚式は景気よく

## 件数伸び悩んでも単価上昇

結婚式関連企業の業績が好調だ。ワタベウェディングは子会社の目黒雅叙園(東京・目黒)で1組当たり婚礼単価が前年並みの高水準を維持。2010年3月期の連結経常利益は過去最高を見込む。宴会場運営の東京会館では今3月期の婚礼売上高が前期比2ケタ増える見通し。不況下でも挙式するカップルには経済的に余裕のある層が多いとみられ、晴れ舞台での出費を惜しまない傾向が鮮明だ。

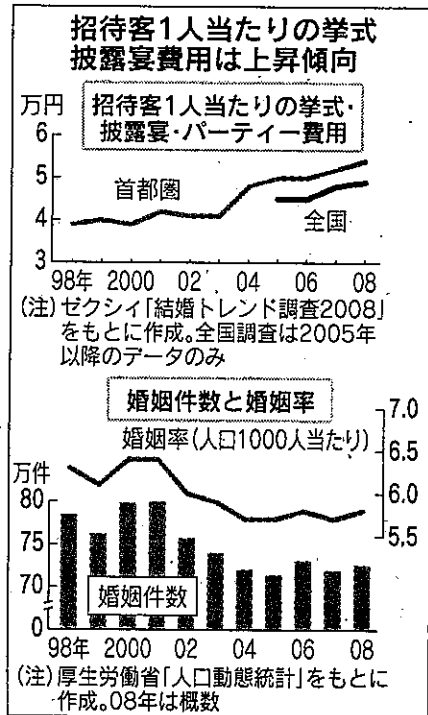
消費低迷と節約志向が続くなか、結婚式についてはここ5〜6年、挙式単価が上昇傾向にある(結婚情報誌「ゼクシィ」首都圏版編集長の開大輔氏)。人口減少や晩婚化などを背景に婚姻件数は伸び悩んでいるが、結婚式を挙げる経済力があるカップルは、客をもてなすために「料理や式場にお金をかける」(同)傾向が強いようだ。

ワタベは10年3月期の連結営業利益が前期比19%増の33億円と過去最高になる見通し。傘下の目黒雅叙園に「重厚な雰囲気施設の施設を希望するカップルが指定してくる(ワタベ)。ゆうちよ財団から譲り受けた「メルパルク」での婚礼が通年で加わることもあ

## ワタベ今期最高益/東京会館は純利益増 出費惜しまぬ傾向

り、国内で前期比20%増の1万3000組、海外で同5%増の1万7000組の挙式を見込む。  
一軒家を貸し切って挙式するハウスウェディングの需要を取り込むため、新規出店も増えている。結婚式場運営のベストブライダルは相次ぐ出店で、09年12月期の連結純利益が前期比30%増の32億円と過去最高となる見込み。同業のノバレーゼも09年12月期の単独の純利益が9%増の8億6700万円と過去最高となる見通しだ。

高級レストラン運営のひらまつも今期の婚礼件数が2〜3割増える見込み。「一生に何度もない機会だから、不況でも妥協したくない人が多いのではないか」と野村証券の田阪克之・シニアアナリストは分析する。



### ブライダル関連主要5社の今年度の業績見通し

[単位百万円。カッコ内は前期比増減率%。ノバレーゼのみ単独業績]

社名(決算期)	売上高	営業利益	純利益
ワタベウェディング (10年3月期)	57,000 (23)	3,300 (19)	1,460 (25)
ベストブライダル (09年12月期)	32,800 (6)	6,200 (2)	3,200 (30)
クラウドディア (09年8月期)	12,300 (5)	1,730 (24)	1,000 (176)
ノバレーゼ (09年12月期)	10,300 (10)	1,625 (10)	867 (9)
ひらまつ (09年9月期)	10,073 (2)	820 (17)	371 (23)

生演奏のハワイ音楽が流れる店内。フラダンスを踊

気分は熱帯

首都