

# ブライダル司会者の変遷 (昭和～平成～令和)



**BMCA 会長 恋塚太世葉(こひづかたせは)**

# 自己紹介

氏名:恋塚太世葉(こいづかたせは)

出身:宮城県



1983(S58～S62) スナップカメラマンとして婚礼会場に出入り

**1987(S62) ブライダル司会業開始**

2004(H16) ヒューマンアカデミー ブライダル部門講師

**2005(H17) (BMCA)全日本ブライダルMCアライアンス設立**

(WBW)WeddingsBeautifulWorld-wide認定 ウェディングスペシャリスト

2009(H21) (ABC)全米ブライダルコンサルタント協会認定

上級ウェディングヴェンダー(国内取得第一号)

## 【著書】

2003 ブライダル司会ハンドブック(杉並けやき出版)

2005 ブライダル博士のハンドブック(杉並けやき出版)

2017 ブライダル司会プレミアムハンドブック(杉並けやき出版)

2019 ブライダル司会の極意(キクロス出版)



プランナー や キャプテン たち に も  
ぜひ 知ってもらいたい  
「我々 MC が できる 事」

# アジェンダ

0. 自己紹介
1. 近況報告
2. ブライダル司会者の変遷(昭和→平成→令和)
3. まとめ



# 1-1. 近況報告

6月にまたまたハワイに行ってきました。



# 1-2. ユニティ教会(ワイキキ)

新郎新婦の要望に柔軟に対応してくれる、ユニタリアンスタイルの教会。



UNITY CHAPELエントランス



ちょうど、日曜礼拝中でした



挙式ディスプレー(JTBのサイトから)



ガーデン(JTBのサイトから)



# 1-3. マノアバレー教会

マノア地区にある、こじんまりとした教会でした。



マノア地区のシンボル、緑のスタバ



マノアバレー教会



チャペル内



挙式風景(ウェディングパークのサイトから)



# 1-4. ウェディンググッズショップ

PartyCityというお店 いろいろありました。



縫い目がハート



ウェディングケーキ関連グッズ



バージンロード(50ドルぐらい)



リングボーイ用の演出グッズ



## 2. ブライダル司会者の変遷 (昭和～平成～令和)

今回は司会者に焦点を合わせたお話です。

時代、時代での司会者の位置づけ、

ミッション(使命)をまとめてみました。



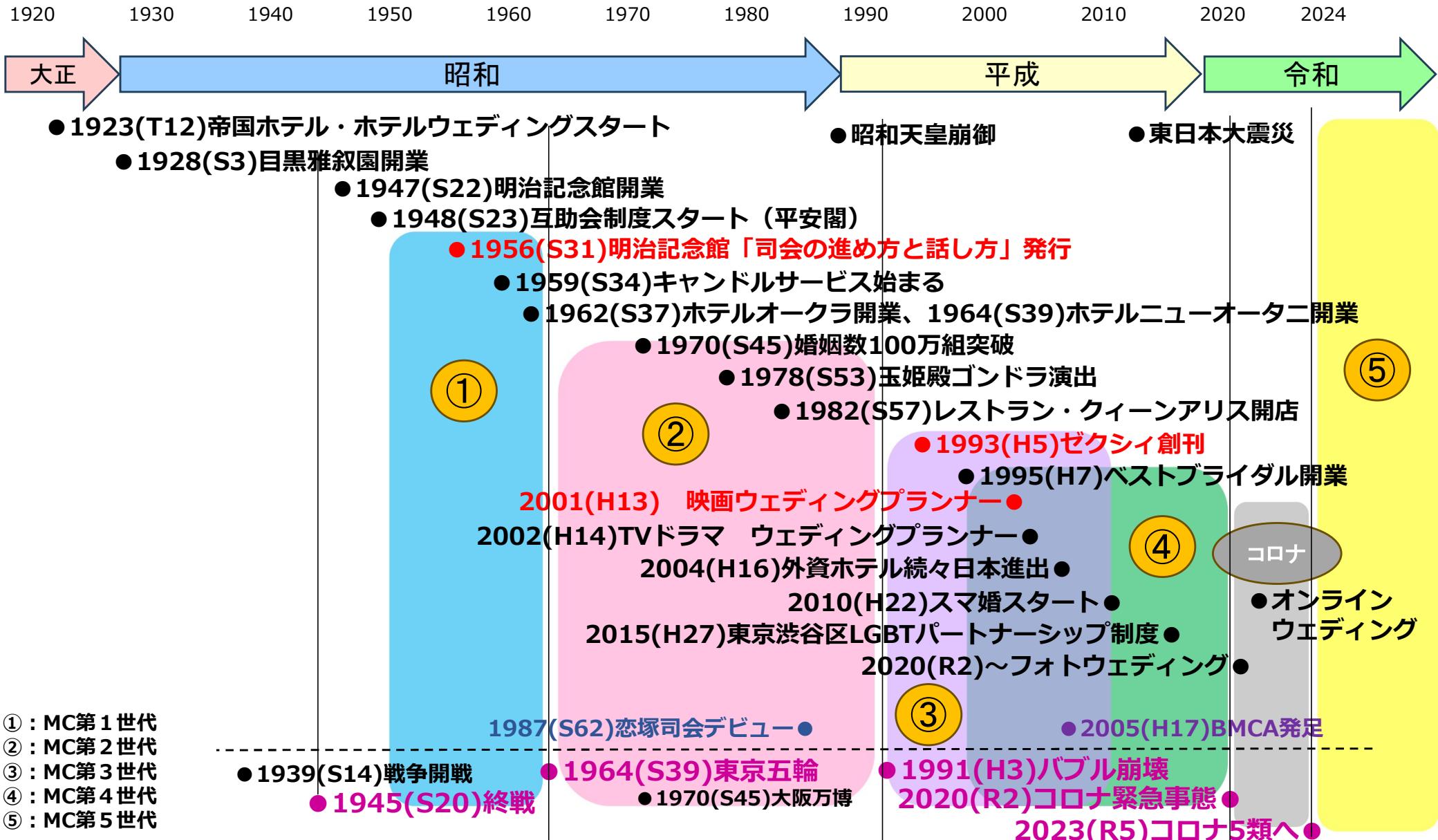
実は、これらの画像は生成AI(マイクロソフトCopilot)で作成しました！！！

## 2-1. ブライダルMC誕生の経緯

- ・明治時代、日本の西洋化が始まる  
(畳の文化から、椅子・テーブルの文化へ)
- ・自宅の座敷での結婚式・披露宴から外の施設利用へ  
(座敷では、椅子テーブルでのもてなしは困難)
- ・結婚式会館間での競争激化→演出付加価値競争  
(ケーキ入刀、キャンドルサービス、色直し、花束贈呈)
- ・演出が増えると披露宴には進行役が必要となる  
→昭和30年前後司会者の登場



## 2-2. ブライダル業界 司会者目線での振り返り



## 2-1. ブライダルMCジェネレーション

MC第1世代:1950年～1964年(14年間)→終戦～東京オリンピック

MC第2世代:1965年～1991年(24年間)→東京オリンピック～バブル崩壊

MC第3世代:1992年～2010年(18年間)→バブル崩壊～スマ婚

MC第4世代:1995年～2020年(15年間)→プランナ主導～新型コロナ蔓延

2020年～2023年:新型コロナ緊急事態宣言期間

MC第5世代:2023年～

→コロナ明け～



## 2-1. ブライダルMC第一世代



期間	1950年～1964年(14年間) 終戦～東京オリンピック
特徴	披露宴の目的は、 <b>新郎新婦の披露</b> 、列席者への料理おもてなし。 式場は料理以外に演出を売るようになった。演出が増えると進行役が必要になる。→ブライダル司会者(日本独自)の登場。 司会は当初、新郎新婦友人等が行い、会場側は関与しなかった。昭和30年代、プロの司会者が現れ始めた。
MCミッション	ただ一言！進行役！

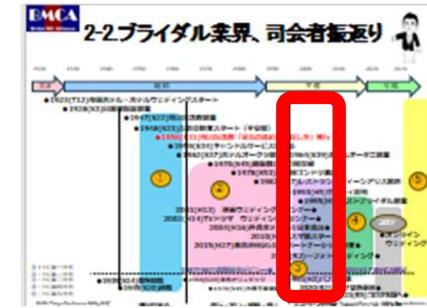


# 2-1. ブライダルMC第二世代

期間	1965年～1991年(24年間) 東京オリンピック～バブル崩壊
特徴	組数は右肩上がりで増える(昭和45年/1970年)、年間婚姻数は史上最大の100万組超え。当然式場の乱立状態となる。 1991年のバブル崩壊まで、結婚式は、“ゆるい”品質で推移する。 どの会場も施行数をこなすことで精一杯。披露宴は <b>均一化</b> 。
MCミッション	笑い、感動、涙、盛上げ。頼りにされる存在であること。



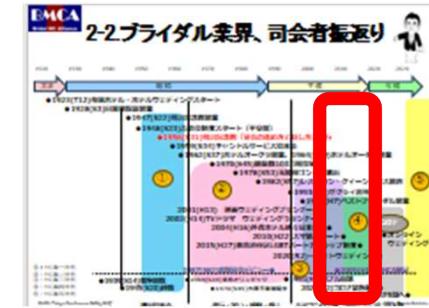
## 2-1. ブライダルMC第三世代



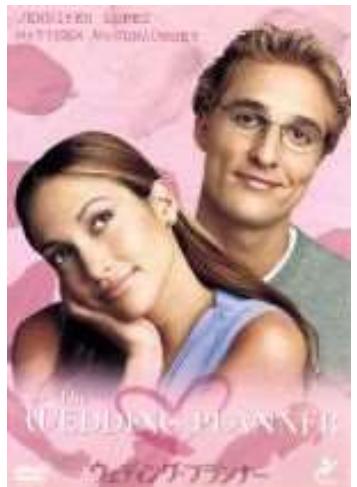
期間	1993年～2010年(18年間) バブル崩壊後～スマ婚
特徴	バブル崩壊後は一気に地味婚の世界へ。業界はスローダウン。 それでも、「お金はなくとも、結婚式はするものだ！」の時代。 新郎新婦は <b>個性</b> をアピールしたい。親の意向も大切。 <u>司会者へのご祝儀はまだあった。</u>
MCミッション	地味婚に寄り添う。新郎新婦のアピールする個性を尊重する。



## 2-1. ブライダルMC第四世代



期間	1995年～2020年(15年間) プランナ主導～コロナ緊急事態宣言
特徴	ゲストハウスウェディング始まる。 ウェディングプランナーがプロデュースするウェディングが始まる。 <b>こだわり</b> (会場のこだわり?)を反映したウェディング。 結婚式場はチーム力強化。司会者へのご祝儀文化は消える。
MCミッション	プランナーのプランニングに沿った披露宴作り。 キーワードは、アットホーム、オリジナリティ、オンリーワン。



ウェディングプランナー

# 2-1. ブライダルMC第五世代



期間	2023年～ コロナ明け～
特徴	ウェディングプランナーは司令塔。 Z世代ウェディング(いよいよ新郎新婦の <b>こだわり</b> が反映される)。 意味を見出さなければ、結婚式不要と考えるカップルも増える。
MCミッション	プランナーのプランニングを実現させる司会進行。 新郎新婦が考える意義のある結婚式の実現。 <b>多様性</b> への対応、次世代司会者の育成。



### 3.そろそろ本日のまとめ

#### ブライダル司会者のミッションと変遷

第1世代 進行係



第2世代 盛上げ係



第3世代 新郎新婦のこだわりの実現



第4世代 プランナーのプランニングを実現



第5世代 多様性への対応、この後の講演で…

各世代の値は、 $\sum_{K=1}^n ak = \text{第1世代} + \text{第2世代} + \dots + \text{第n世代}$



これまでの我々のミッション  
振り返れましたか

では今後のミッション  
続きは、この後の基調講演で  
学びましょう！

