

アフターコロナへの取り組み



BMCA 会長 恋塚太世葉(こひづかたせは)

自己紹介

氏名：恋塚太世葉(こいづかたせは)

出身：宮城県



1983(S58～S62) スナップカメラマンとして婚礼会場に出入り

1987(S62) ブライダル司会業開始

2004(H16) ヒューマンアカデミー ブライダル部門講師

2005(H17) (BMCA)全日本ブライダルMCアライアンス設立

(WBW)WeddingsBeautifulWorld-wide認定 ウェディングスペシャリスト

2009(H21) (ABC)全米ブライダルコンサルタント協会認定

上級ウェディングヴェンダー(国内取得第一号)

【著書】

2003 ブライダル司会ハンドブック(杉並けやき出版)

2005 ブライダル博士のハンドブック(杉並けやき出版)

2017 ブライダル司会プレミアムハンドブック(杉並けやき出版)

2019 ブライダル司会の極意(キクロス出版)



アジェンダ

0. 自己紹介

1. 令和4年版 男女共同参画白書

2. 白書分析

3. 幸せって何？

4. アフターコロナでの取り組み姿勢



1-1. 令和4年版男女共同参画白書①

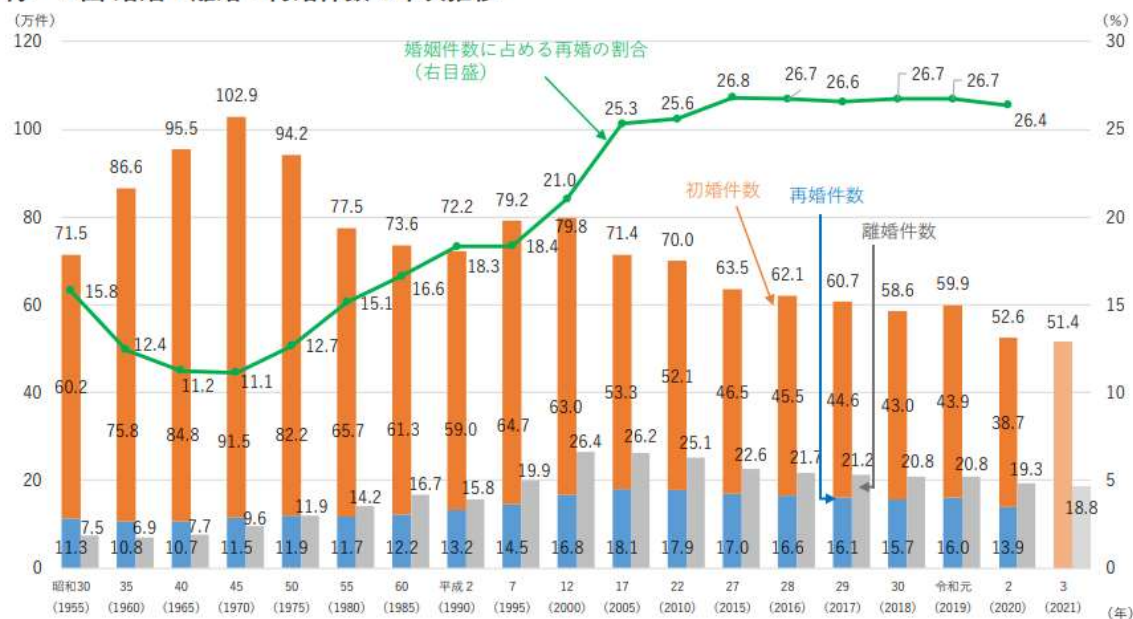
男女共同参画白書とは、毎年、内閣府が発行する、男女という視点で調査し公表している白書。

[https://www.shugiin.go.jp/internet/itdb_gian.nsf/html/gian/gian_hokoku/20220614danjogaiyo.pdf/\\$File/20220614danjogaiyo.pdf](https://www.shugiin.go.jp/internet/itdb_gian.nsf/html/gian/gian_hokoku/20220614danjogaiyo.pdf/$File/20220614danjogaiyo.pdf)

第1節 家族の姿の変化・人生の多様化 ～結婚と家族の現状～

- ・近年(平成27(2015)年～令和元(2019)年)は、婚姻件数は約60万件で推移。離婚件数は、約20万件と、**離婚件数は婚姻件数の約3分の1で推移**。
- ・コロナ下の令和2(2020)年以降は、婚姻件数は、令和2(2020)年52.6万件、令和3(2021)年51.4万件(速報値)と、**戦後最も少なくなった**。

特・1図 婚姻・離婚・再婚件数の年次推移



(備考) 1. 厚生労働省「人口動態統計」より作成。
2. 令和3(2021)年の数値は、日本における外国人等を含む速報値。令和3(2021)年の婚姻件数は、初婚件数と再婚件数の合計。

3



1-1. 令和4年版男女共同参画白書②

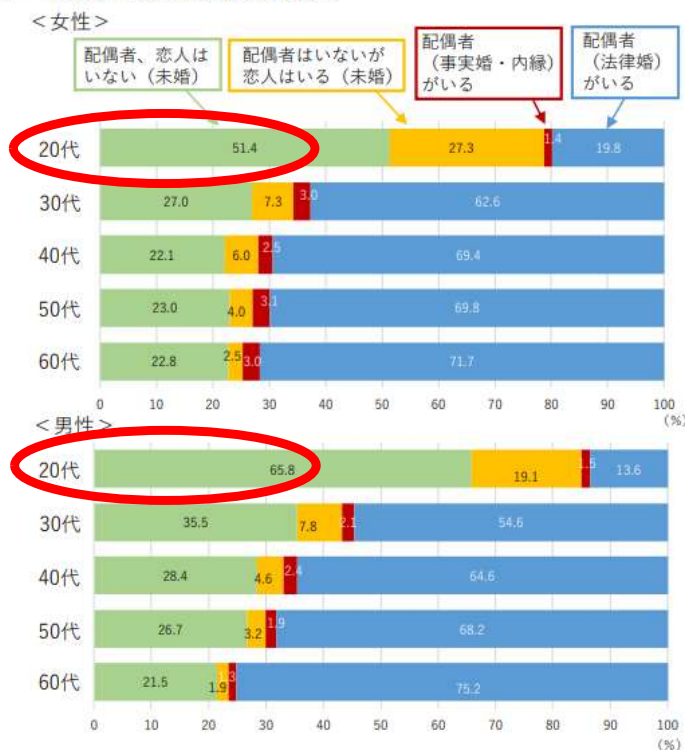
20代 恋人いない: 女性→51.4%、男性→65.8%

20代 デート人数0人: 独身女性→25%、独身男性→40%

第2節 結婚と家族を取り巻く状況 ～結婚を取り巻く状況～

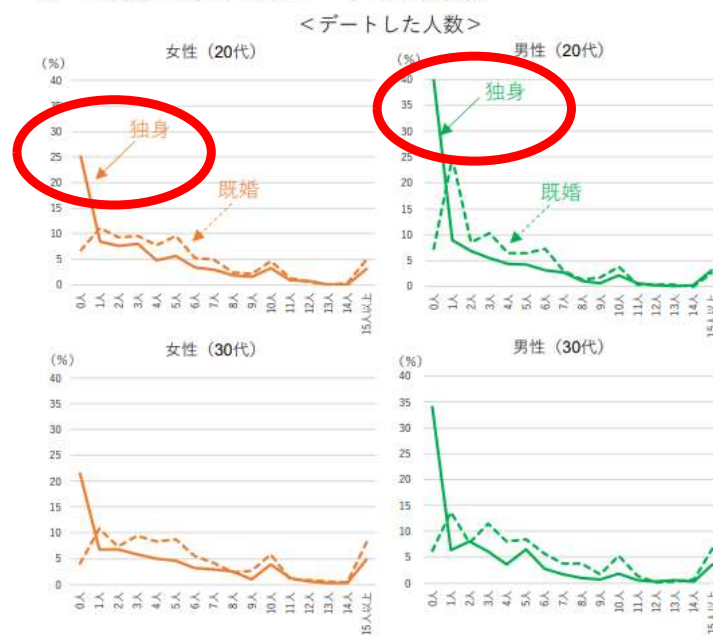
- ・「配偶者、恋人はいない(未婚)」との回答は、男女ともに、全世代で2割以上。**20代の女性の約5割、男性の約7割が、「配偶者、恋人はいない(未婚)」と回答。**
- ・「配偶者(法律婚)がいる」と回答した人は、女性は20代で約2割、30代で約6割、40代以降で約7割。男性は20代で14%、30代で約5割、40代以降で6～8割。

特 - 35図 現在の配偶者状況



(備考) 「令和3年度 人生100年時代における結婚・仕事・収入に関する調査」
(令和3年度内閣府委託調査)より作成。

特 - 38図 これまでのデートした人数



- (備考) 1. 「令和3年度 人生100年時代における結婚・仕事・収入に関する調査」
(令和3年度内閣府委託調査)より作成。
2. デートした人数は、中学卒業から最初の結婚まで「デート」した人数(結婚相手含む、恋人でない人含む)。

9



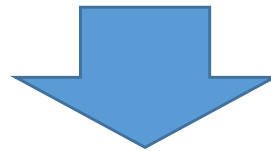
2-1. 男女共同参画白書 分析

結婚に幸せを感じない……………。

それは、幸せな夫婦を見てないから…。
身近で、その最たるものが、両親だろう！

子供から見て…。

- ・全然幸せそうに見えない！
- ・いつもガミガミ言い合っている！
- ・自己主張ばかり！
- ・機嫌が悪いと子供に当たり散らす時もある！
- ・自分たちの都合で離婚しちゃった(みんなでたくさんお出掛けしたかったなあ)。



結婚したくなるのは充分理解できる



3-1. 幸せって何？

そもそも幸せってなに？
どんな時に幸せを感じるのだろうか？

ギアラをもらった時？

ギアラ(お金)をもらうとなぜ幸せを感じるの？

- 自分へのご褒美が買えるぞ！
- 家族に何か美味しいものを作ってあげようかな！
- 恋塚会長の本を買って司会技術を向上させようかな！



3-2. 幸せを分類してみる

自分が裕福になる(富を得る)

- ・美味しいもの食べる
- ・ブランドのバックを買う
- ・タワーマンションに住む
- ・ポルシェを買う
- ・人よりいい暮らしをする

贅沢！

自分を向上させる

- ・金メダル受賞
- ・富士山登頂
- ・勉強する(資格取得)
- ・表彰される
- ・目標を達成する

夢叶う

周りを幸せにし嬉しくなる

- ・家族に美味しいものをご馳走
- ・家族に愛情を注ぐ
- ・人へ親切にする(席を譲る等)
- ・お客さんが喜んでくれた
- ・お手伝いをする

笑顔が見たい



3-3 生きている意味を考えよう

そもそも

人間って何のために生まれて、何のために生きているの？

不幸になりたい人はいないだろう。皆、幸せになろうと頑張るわけだが……。

じっくり考えてみよう。

生きている意味、生きる目的を自分なりに理解できれば、
毎日が充実し、いい人生になるだろう。

Beforeコロナ(コロナ前)の時は、毎日追いかけられるような生活だったが
コロナで、社会はリセットされた。

アフターコロナ(コロナ後)は、何のためにブライダルの仕事するのか？

気持ちを新たにして現場に臨みましょう。



幸せを分類してみる(再掲)

自分が裕福になる(富を得る)

- ・美味しいもの食べる
- ・ブランドのバックを買う
- ・タワーマンションに住む
- ・ポルシェを買う
- ・人よりいい暮らしをする

贅沢！

自分を向上させる

- ・金メダル受賞
- ・富士山登頂
- ・勉強する(資格取得)
- ・表彰される
- ・目標を達成する

夢叶う

周りを幸せにし嬉しくなる

- ・家族に美味しいものをご馳走
- ・家族に愛情を注ぐ
- ・人へ親切にする(席を譲る等)
- ・お客さんが喜んでくれた
- ・お手伝いをする

笑顔が見たい





Welcome to the

BMCA

Bridal MC Alliance

BMCA Conference 2014