

News

CN WEDDING

CN WEDDING (千葉県匝瑳市のフリープランナー永野智恵美氏は2月末、成田ビジュアルのガーデンシヤベルのリニューアルにおいて、デザイナのディレクションを手掛けた。改修前に比べシヤベル利用率は30ポイント増加している。



フリープランナー 永野智恵美氏

「チームを組んでいるデザイナーと協力し、A3のプランを12枚描いて提出。ホテルの外観や庭も描き、クライアントが全体にしました。これをきっかけにディレクションの仕事も徐々に増えてきています。」(永野氏)

利用率は30ポイント増加 改修をライオン



▲コンセプトはライオンがライオン

「シヤベルは湖のほとり、四季を感じられるガーデンにあり、コンセプトは『ライオンがライオン』に決定しました。村に昔から佇み、結婚式がある人々が飾りつけるようなシヤベルというイメージです。」(永野氏)

シヤベル正面の壁と、周りを囲っていた手すりを取り払い、ガーデンの景観がゲストから見えるようにした。シヤベルには蕨を合わせ、床は素材を貼り

全日本ブライダルMCアライアンス

全日本ブライダルMCアライアンス(東京世田谷区)は7月30日、東京ビッグサイトにて、【第14回BMCACONソフアレンス2019(東京総会)】を開催。ブライダル司会者を中心に、ブライナー、カメラマンなど全国各地から



会長 愛塚太世氏



▲積極的な意見交換も

東京総会に80名が参加 ブライダル司会用語のブックも制作予定

として2005年に発足した同団体。婚礼司会者の品質向上、コミュニケーション推進、メンバーのビジネス支援を目的に掲げ、現在は750名が加入している。

世業氏は、「BMCACONソフアレンス」の一環とし、同団体監修の【ブライダル司会用語ハンズブック】の制作開始を発表した。関西支部長の宮田佳世子氏はセミナーに登壇。【30万人が学んだ性格分析カードSPトラングラム】をテーマに、参加者の性格診断、相手の性格分析と対応方法などを解説した。参加者全員によるデイスカッションタイムも設け、乱れた言葉遣いをテーマに意見交換を行った。来年1月28日には、名古屋エリアで第8回のBMCACONソフアレンス(集合勉強会)も予定している。

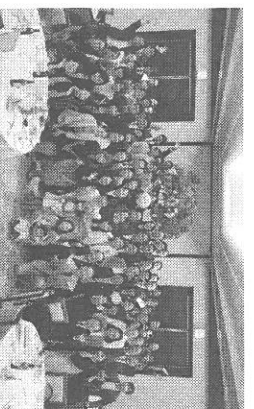
一般社団法人日本ホスビタリ工協会



代表理事 安東徳子氏

一般社団法人日本ホスビタリ工協会(東京都新宿区)は6月17日、発足記念パーティをホ

業界活性化を担う人材を輩出



▲業界関係者120名が参加した発足記念パーティ

テル雅叙園東京で開催、120名が参加した。代表理事は安東徳子氏が務める。【ホスビタリエ】はホスビタリエイと人を意味する「ホス」を合わせた造語だ。労働力の減少やスタッフの教育不足などの課題が目立つ昨今、業界従事者スキルアップを通じてマーケティングの活性化を目的に発足した。

「商品の価値を伝える接客テクニックなどを学べる資格講座も用意しています。高いモチベーションを持ってた人材を多く輩出してほしい。」(安東氏)

少人数ブライダルを販売 販売講座の式をセプトに



サービスマン主任 葛城和真氏

野見諏訪市)は2月、諏訪湖畔の教会での挙式と食事会がセプトになった少人数専用ブライ

9月にも成約している。挙式は、15名56万円で定員20名まで(1名増で7700円)。教会送迎等が無料となっている。挙式・披露宴ブライは30名78万円。定員は50名まで。ピチオ撮影 新郎新婦洋装 美容着付 介添料・料理・ブライク口送迎等が含まれている。

婚業界人の学びの場

銀座ブライダルアカデミー(GBA)

今こそ現場力向上!!

特別コラボセミナー

指導担当&現場担当双方のスキルアップが叶う4つの講座

- 9/3 【メディアミックス時代の集客向上策】
- 10/2 【打合せ力向上で単価アップを実現】
- 11/5 【徹底的に成約率を高めるテックニツク】
- 1/28 【強い組織に必須のモチベーション】

プランナーのスキルアップが不可欠な時代。チームとしての育成の仕組みが求められている。同時にプランナー自身の知識向上も重要。このセミナーでは、指導担当と現場担当双方の学びを目的に、4つのカテゴリーに分けて人気講師が集結。指導者の視点、現場担当の視点から、両者の課題を解決します!!

日時 9/3(火)、10/2(水)、11/5(火)、1/28(火)
各回 13:00~17:00
交流ラウンジも時間内に開催
受講料 一人7000円(各回ごと、税別)
*講師・セミナー内容に関しては都合により変更の可能性が有ります。
*当日キャンセルの場合には返金対応はできません。

メイン講師(1部)

Essentials&COMPANY
代表取締役社長 明星大学 特任教授 江口貴彦氏

11/5 調整中

1/28 調整中

特別講師(2部)

9/3 フォロワー増は意味がない!!!
インスタの上手な活用術
ウエディングソムリエ代表 坂井夏子氏

業界初の花嫁向けインスタネットワーキングを作り上げた坂井氏が登壇。フォロワー獲得よりもハイクォリティな投稿やコメントを提案。活性化のための投稿やイベント開催のススメなどを紹介。

10/2 即実践可能なオリジナルブライダリングで単価アップ
BLISS EVENTS代表取締役 葉山泰子氏

ブライダリングとして、活躍を続けている葉山氏。定評のあるオリジナルブライダリング術は、各会場でもすぐに取り入れられることができる。セミナー、提案を含めた打合せによって、いかに準備をアップをしていくかのヒントを探る。

会場:ブライダル産業新聞社本社セミナールーム
〒104-0061 東京都中央区銀座8-11-1 GINZA GS BLD.2-7階

講座のお申込み、お問合せは
ブライダル産業新聞社 TEL03-5537-8531
WEBサイトでのお申し込みはこちら

